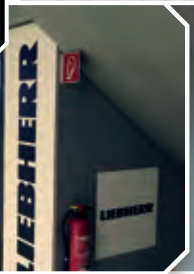
ratiopharm arena

Ihre Werbung in der größten Event-Location der Region



Kontakt

Ansprechpartner

Richard King
Prokurist
Vermarktung · Firmenveranstaltungen
Tel. +49 (0) 731 20 641- 103
richard.king@ratiopharmarena.de

Anschrift

ratiopharm arena
Europastraße 25
89231 Neu-Ulm

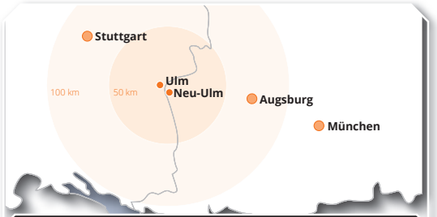
service@ratiopharmarena.de
www.ratiopharmarena.de

Inhaltsverzeichnis

Die ratiopharm arena in Zahlen 5
VIP in der ratiopharm arena
VIP-Paket Gold Ochsen Lounge 7
VIP-Paket Tagesloge 8
Werbeflächen in der Arena
Blockzugang 10
Posterfläche 11
Blockeingang 12
Säulenverkleidung 13
Mundloch Gerade 14
Mundloch Diagonal 15
Arena TV 17
Werbeflächen außerhalb der Arena
Megabanner Außenfassade 18
Megabanner VIP-Parkhaus 19
Parkplatzzufahrt & -ausfahrt Arena 20
Promoflächen 21
Weitere Werbemöglichkeiten
Beileger VVK-Stelle ulmtickets 22
Sponsoring Einzelveranstaltung 23
Werbefläche print@home Tickets 24
Bannerschaltung ulmtickets.de 25
Vorteile
Kostenfreie zusätzliche Leistungen 26

Die ratiopharm arena in Zahlen

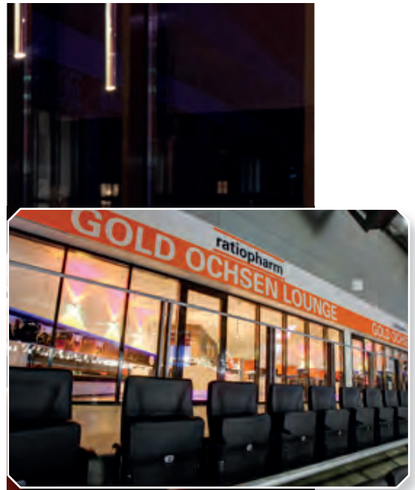
350.000 Besucher / Jahr



Einzugsgebiet der Besucher

Alterstruktur der Besucher

90 Großveranstaltungen / Jahr



VIP-Paket Gold Ochsen Lounge	VIP in der ratiopharm arena		

- Buchung von festen Saisonplätzen in der Gold Ochsen Lounge
- Vorkaufsrecht auf alle Veranstaltungen in der ratiopharm arena
- Werbemöglichkeiten in Paket enthalten
- Gepolsterte Sitzplätze direkt vor der Lounge
- Reichhaltige Speisen- und Getränkeauswahl
- Exklusives Ambiente durch beschränkte Personenzahl

			Im Wert enthaltenes Werbeflächenbudget:
2 Plätze:	20 Veranstaltungen*	8.600 €	3.000 €
4 Plätze:	20 Veranstaltungen*	16.200 €	5.000 €

*Veranstaltung nach Wahl, egal ob Sport, Konzert, Show oder Comedy.

VIP in der ratiopharm arena | VIP-PaketTagesloge

- Anmietung einer eigenen Loge (ab 8 Personen) für eine einzelne Veranstaltung
- Ideal als Incentive für Mitarbeiter oder Kunden
- Reichhaltige Speisen- und Getränkeauswahl in der Loge
- Servicekraft für Loge zuständig
- Logodarstellung auf Logenbildschirm direkt am Zugang zur Loge
- Ab 8 bis max. 40 Personen
- Möglichkeit zum Branding der Loge durch Aufsteller oder ähnliches

Größe:
2x 15 - 75 cm * 220 cm
2x 70 cm * 70 cm

Material:
Ferropaper

Besonderheit:
Ein Blockzugang besteht aus insgesamt vier Flächen.

Frontal unterscheiden sich die Größen von 15 cm bis 75 cm Breite.

Größe:
118,5 cm * 175 cm

Material:
Stoffprint

Besonderheit:
Flyerschütte zur Auslage von Flyern direkt an der Fläche.

Schneller kostengünstiger Motivwechsel auf Wunsch (bspw. für Kampagnen).

Blockeingang

Größe:
200 cm * 60 cm

Material:
Stoffprint

Besonderheit:
Werbefläche im Innenraum, teilweise im TV-Übertragungsbereich.

Säulenverkleidung

Größe:
Insgesamt vier Flächen
2x 56*114 cm
2x 46*114 cm

Material:
Ferropaper

Besonderheit:
Vier Seiten mit unterschiedlichen Motiven belegbar.

Die Flächen liegen direkt im Eingangsbereich.

Werbeflächen in der Arena

Mundloch Gerade

Größe:
270 cm * 160 cm

Material:
Stoffprint

Besonderheit:
Flächen liegen im Kamerabereich bei TV-Übertragungen

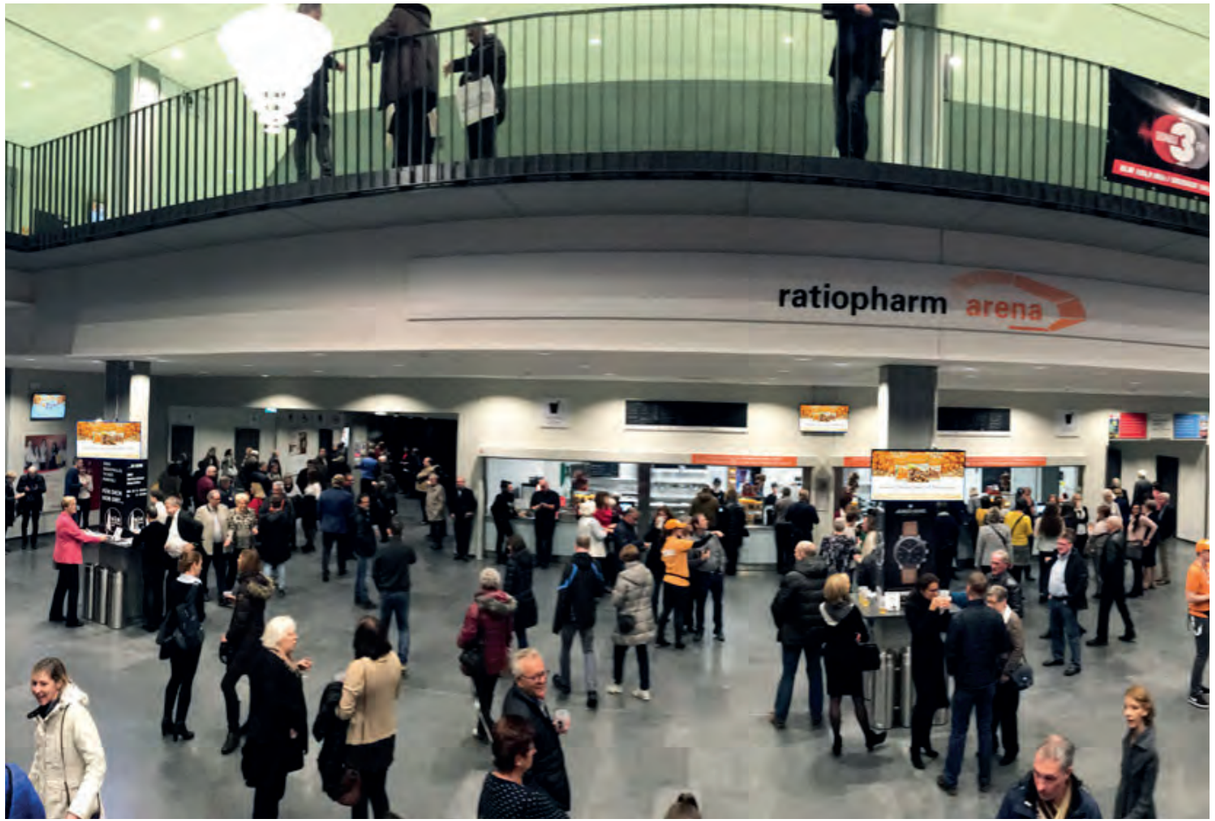
Mundloch Diagonal

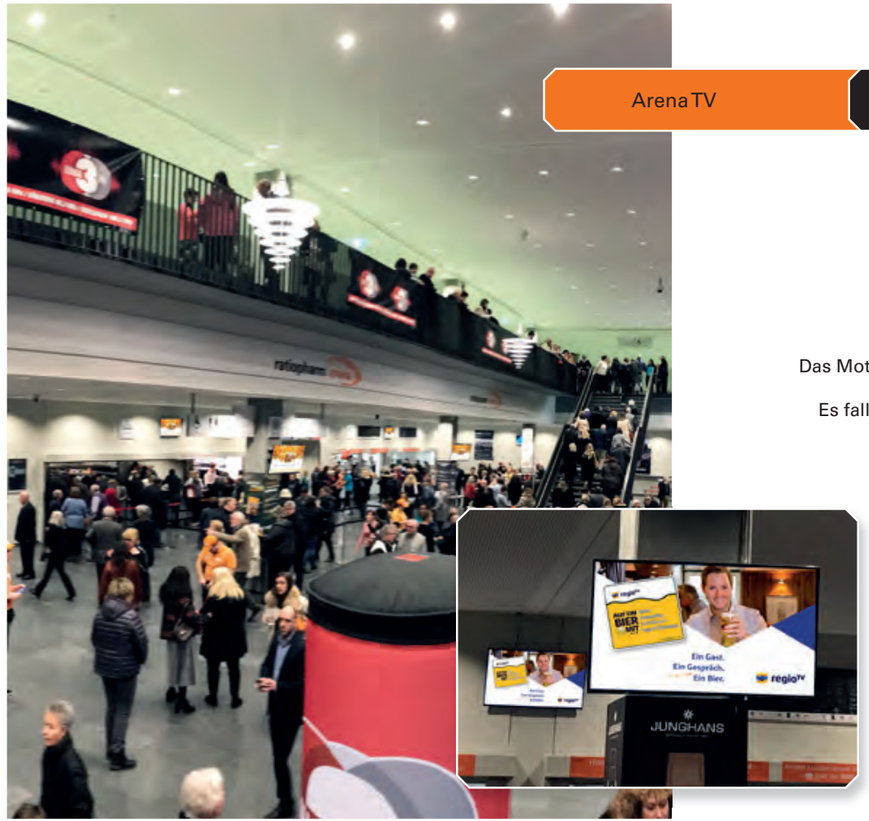
Werbeflächen in der Arena

Größe:
160 cm * 700/800cm

Material:
Stoff

Besonderheit:
Flächen liegen im Kamerabereich bei TV-Übertragungen





Arena TV

Werbeflächen in der Arena

Größe:
1465 px * 880 px

Digital:
JPEG oder PNG

Besonderheit:
Das Motiv ist problemlos austauschbar.

Es fallen keine Produktionskosten an.

Megabanner Außenfassade

Größe:
6,8 m * 4,44 m

Material:
Frontlit Plane

Besonderheit:
Motiv befindet sich im direkten Sichtbereich der B10 (Europastraße).

Monatlich buchbar.

Megabanner am VIP-Parkhaus

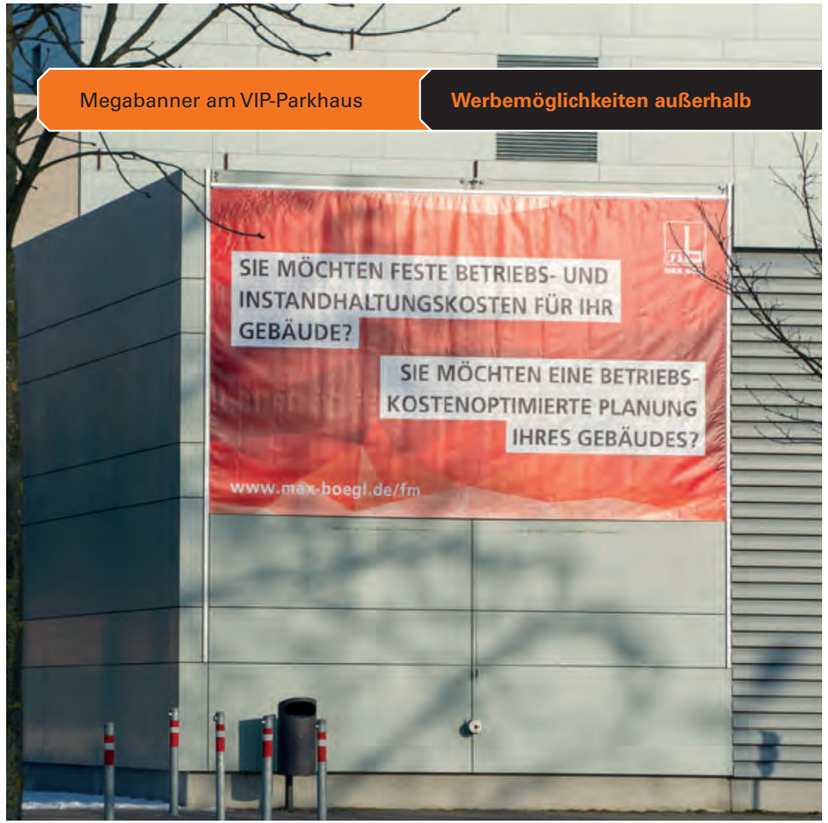
Größe:
3,0 m * 4,99 m

Material:
Frontlit Plane

Besonderheit:
Motiv befindet sich im direkten Sichtbereich der B10 (Europastraße).

Darüber hinaus ist das Motiv vom Parkplatz P1 sichtbar.

Monatlich buchbar.



Größe:
60 cm * 200 cm

Material:
Dibondplatte

Besonderheit:
Fläche einsehbar bei Ein- oder Ausfahrt auf den Parkplatz P1

Besonderheit:
Einsehbar von zwei Hauptstraßen (Kreuzungsbereich B10/Europastraße und Memmigerstraße)

Weitere Werbemöglichkeiten

Beileger VVK -Stelle ulmtickets

Größe:
max. Din A5, bis zu 12 Seiten

Material:
nach Wunsch

Besonderheit:
Ihr Flyer wird jedem verkauften Hardticket beigelegt (jährlich ca. 10.000 Tickets).

Sponsoring Einzelveranstaltung

Weitere Werbemöglichkeiten

Größe:
nach Vereinbarung

Material:
Werbung auf verschiedenen Medienarten

Veranstaltungsbeispiele
Halloween meets Mallorca
Spartacour
Schlemmer Arena
made in... Ireland
May Rave
Comedy Nacht

Werbefläche print@home Tickets

Größe:
155 mmm x 135 mm

Art der Werbung:
Anzeige unterhalb des Tickets

Besonderheit:
Darstellung der aktuellen Kamapgne.

print@home-Tickets werden
immer beliebter:
90% der Kunden wählen diese Ticketart.

Bannerschaltung ulmtickets.de

Größe:
Größe

Material:
JPEG, PNG oder GIF

Besonderheit:
Verlinkung auf Wunsch

Gute Sichtbarkeit bei Ticketkauf
durch prominente Platzierung.

Einbindung eines animierten
GIFS möglich.

Vorteile | Kostenfreie zusätzliche Leistungen

- Darstellung Logo inkl. Verlinkung auf der Website der ratiopharm arena
- Zugriff auf Freikarten aus Sponsorenkontingent (nach Verfügbarkeit)
- Auslage Visitenkarten auf Visitenkartenboard im VIP-Bereich
- Gesponserte Ticketverlosungen auf der Facebookseite der ratiopharm arena („zur Verfügung gestellt von…“)
- Vergünstigte Eintrittskarten für Mitarbeiter (bei einzelnen Veranstaltungen)
- Vergünstigungen bei Anmietung von Räumlichkeiten in der Arena für bspw. Firmen-Events
- Möglichkeit zur Belegung von Anzeigen im Programmflyer der ratiopharm arena mit einer Auflage von 10.000 Stück und der Auslage an rund 350 Stellen.